

## La elegancia del silencio

Por: Zazil Barragán

Es la séptima colección de la marca Ethnology, en ella se traslada el concepto de accesorios de moda a una manifestación artística con un diseño contemporáneo lleno de eclecticismo y autenticidad que toma como referencia la luz y sombra de los edificios de grandes ciudades para plasmarlos en diferentes materiales.

La nueva propuesta de las hermanas Andrea y Liliana Hernández gira principalmente en torno al silencio y la forma en la que se complementa y contrapone con el sonido. La principal característica de sus piezas es el minimalismo y el 'normcore', en donde se da gran valor al espacio y al vacío.

"La colección se refiere al silencio en cada canal sensorial, materializándose en el minimalismo como estilo de vida." asegura la marca.

Playeras, tazas y fundas para Iphone impresas con frases como: 'Mucho de nada', 'Tanto espacio y tan poco que escribir', 'Shh...', 'La elegancia del silencio', y 'No molestar' son piezas que dejan entre ver el planteamiento en el que Ethnology describe que el silencio puede comunicar incluso más que el sonido.

Los colores que se utilizan en su mayoría son blanco y negro, los accesorios para celular incluyen mínimos detalles como frases en tono rosa o amarillo neón.

"La estética de la colección busca también acallar el ruido presente en el día a día y recontextualizar los mensajes a través de un punto de vista prístino y de simplicidad." afirman.

Andrea y Liliana han tomado gran parte de su inspiración en el carácter vibrante y cosmopolita de la Ciudad de México, reflejando su diversidad dentro de las creaciones de Ethnology.